

# PIEMME

## REGOLAMENTO CONCORSO A PREMIO DENOMINATO "E' ARRIVATA LA STILTON-MANIA"

La sottoscritta Società Edizioni Piemme SpA con sede legale in Milano, Viale Bianca di Savoia n.12, 20122 Milano, e sede secondaria ed amministrativa in Via Tiziano,32 20145 Milano al fine di incentivare la vendita e la conoscenza dei prodotti da essa commercializzati, intende indire il sotto specificato concorso a premio:

- SOGGETTO DELEGATO:** Promotion Plus Uno Srl
- PERIODO:** dal 19 gennaio 2010 al 30 aprile 2010
- ESTRAZIONI:** il 21 maggio 2010
- AREA:** territorio nazionale/Repubblica di San Marino
- DESTINATARI:** consumatori
- PRODOTTI PROMOZIONATI:** libri della serie Geronimo Stilton
- PREMI:**
- "con gratta e vinci"**  
(consumatori presso le librerie)
- n. 148.800 mousepad del valore al pubblico di € 3,90 cad. IVA esclusa
  - n. 14.400 portafoto del valore al pubblico di € 5,00 cad. IVA esclusa
  - n. 4.800 orologi da muro/tavolo del valore al pubblico di € 10,00 cad. IVA esclusa
- "con estrazione "**  
(consumatori presso GDO)
- n. 10 fotocamere digitali modello Canon Ixus 11015 del valore al pubblico di € 300,00 cad. IVA esclusa
  - n. 10 IPOD nano Apple da 16 GB del valore al pubblico di € 169,00 cad. IVA esclusa.

### MECCANICA OPERATIVA

Premessa: il presente regolamento prevede la messa in atto di due meccaniche a seconda del canale di destinazione della vendita dei prodotti in promozione e più precisamente:

- uno step presso le librerie dal 19/01/2010 al 31/03/2010 tramite una meccanica Gratta&Vinci
- uno step presso i punti vendita della GDO dal 15/02/2010 al 30/04/2010 con estrazione finale il 21 maggio 2010

**EDIZIONI PIEMME S.p.A.**

Società soggetta ad attività di direzione e coordinamento da parte di Arnoldo Mondadori Editore S.p.A.

# PIEMME

## 1) step sezione librerie (con Gratta & Vinci):

Preventivamente l'inizio della manifestazione sarà cura della Società organizzatrice reperire sul territorio nazionale dei punti vendita (librerie al dettaglio), che daranno la loro adesione ad ospitare delle giornate di promozione.

Si specifica che la Società istante terrà esatta registrazione del numero dei punti vendita che aderiranno all'iniziativa, fornendo regolare dichiarazione.

Per ogni ordine dei prodotti promozionati, ogni punto vendita che darà l'adesione alla presente manifestazione riceverà un blister/contenitore di cartoline come di seguito dettagliato.

In base a precedenti esperienze della Società istante, si prevede che daranno l'adesione alla suddetta manifestazione 1.200 p.v./librerie che riceveranno ciascuna n. 2 blister/contenitore di cartoline per ogni ordine dei prodotti promozionati effettuato.

Si specifica che la Società terrà esatta registrazione del numero dei punti vendita che aderiranno all'iniziativa e dei relativi ordini effettuati.

Sarà cura della Società organizzatrice fare produrre:

n. 148.800 cartoline "gratta&vinci" vincenti ciascuna n. 01 Mousepad del valore di € 3,90 cad. IVA esclusa

n. 14.400 cartoline "gratta&vinci" vincenti ciascuna n. 01 portafoto del valore di € 5,00 cad. IVA esclusa:

n. 4.800 cartoline "gratta&vinci" vincenti ciascuna n. 01 orologio da muro/tavolo del valore di € 10,00 cad. IVA esclusa:

Con tutte le cartoline "gratta&vinci" vincenti sopra indicate (totale n. 168.000), verranno predisposti n. 2.400 contenitori contenenti ciascuno un totale di n. 70 cartoline "gratta&vinci" come di seguito specificato:

n. 62 cartoline "gratta&vinci" vincenti ciascuna n. 01 Mousepad

n. 06 cartoline "gratta&vinci" vincenti ciascuna n. 01 Portafoto

n. 02 cartoline "gratta&vinci" vincenti ciascuna n. 01 Orologio da muro/tavolo

Durante il periodo previsto dal presente regolamento, tutti i consumatori che effettueranno l'acquisto presso i punti vendita che avranno aderito al concorso, di uno dei libri promozionati riceveranno una cartolina "gratta&vinci", che darà loro la possibilità di verificare la vincita immediata di uno dei premi posti in palio.

Il consumatore consegnerà il "gratta&vinci" vincente al punto vendita/libreria debitamente compilato con i propri dati anagrafici e ritirerà direttamente il premio vinto ed in esso indica senza alcuna aggravio di spesa.

# PIEMME

A garanzia di quanto, sopra verrà predisposta apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio attestante il rispetto della fede pubblica in relazione alle operazioni di produzione dei contenitori e di inserimento delle cartoline gratta e vinci vincenti.

**NB: la società istante terrà esatta registrazione dell'elenco dei punti vendita che aderiranno all'iniziativa riservandosi inoltre la facoltà, previa apposita comunicazione al Ministero dello Sviluppo Economico, di produrre ulteriori contenitori di cartoline "gratta&vinci" qualora i punti vendita che aderissero all'iniziativa risultassero essere in numero maggiore rispetto alla presente previsione.**

Anche in questo caso verrà prodotta apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio e provvederà inoltre, all'integrazione della relativa cauzione all'uopo prestata.

**Il totale montepremi per questa parte di gioco sarà pertanto di :**

n. 148.800 mousepad x € 3,90 = euro 580.320,00 IVA esclusa

n. 14.400 portafoto x € 5,00 = euro 72.000,00 IVA esclusa

n. 4.800 orologi x € 10,00= euro 48.000,00 IVA esclusa

**TOTALE EURO 700.320,00 IVA ESCLUSA**

## 2) step sezione GDO con sola estrazione finale:

Durante il periodo previsto dal presente piano tecnico, la Società Edizioni Piemme S.p.A. metterà in commercio i libri promozionati recanti al loro interno una cartolina concorso.

I consumatori, entrati in possesso della cartolina in seguito all'acquisto del libro verranno invitati a compilare la stessa con i propri dati anagrafici, e ad allegare lo scontrino o la ricevuta d'acquisto del libro e a spedire la stessa (in busta chiusa) a:

**Concorso "E' arrivata la Stilton-mania"  
c/o Promotion Plus Uno Srl  
Casella Postale 16018 - 20110 Milano**

Entro e non oltre il 30/04/2010 (farà fede la data del timbro postale).

La Società delegata terrà archivio delle cartoline valide pervenute e predisporrà attraverso le stesse un file recante i dati anagrafici di tutti coloro che avranno diritto a partecipare all'estrazione dei premi.

Attraverso il file all'uopo predisposto e garantito dalla società delegata, in data 21 maggio 2010 presso la sede della **Società delegata Promotion Plus Uno Srl** sita in Milano - Via Pacinotti n. 9 alla presenza di un funzionario delegato dal responsabile della tutela della fede pubblica della locale CCIAA di Milano verrà effettuata l'estrazione di premi come di seguito indicato:

**Dal 1° al 10° estratto**(totale n. 10): avrà diritto a ricevere in regalo n. 01 fotocamera digitali modello Canon Ixus 11015 del valore di € 300,00 cad. IVA esclusa

**Dal 11° al 20° estratto** (totale n. 10) avranno diritto a ricevere ciascuno in regalo n. 01 Ipod nano Apple da 160GB del valore di € 169,00 cad. IVA esclusa

**EDIZIONI PIEMME S.p.A.**

Società soggetta ad attività di direzione e coordinamento da parte di Arnoldo Mondadori Editore S.p.A.

20145 Milano - Italy

Via Tiziano, 32

tel. +39.02.430051 fax +39.02.43005299

e-mail:

info@edizpiemme.it

www.edizpiemme.it

# PIEMME

Verranno inoltre estratti n. 10 nominativi di riserva.

Si specifica che durante il presente sorteggio ogni partecipante potrà vincere e ricevere un solo premio. Ne verrà data ampia comunicazione.

## **Il totale montepremi per questa parte di gioco sarà pertanto di :**

n. 10 fotocamere digitali Canon Ixus 11015 a € 300,00 = € 3.000,00 IVA esclusa

n. 10 Ipod nano Apple da 160GB x € 169,00 = € 1.690,00 IVA esclusa

**TOTALE € 4.690,00 IVA esclusa**

## **DICHIARAZIONI:**

La Società istante dichiara che:

- non intende avvalersi del diritto di rivalsa ai sensi dell'art. 30 D.P.R. 600 del 29.09.1973;
- tutti i consumatori potranno accedere al Regolamento integrale, che sarà disponibile presso i punti vendita/librerie che ne daranno l'adesione, sul sito [www.geronimostilton.it](http://www.geronimostilton.it) presso la società promotrice, e presso la società delegata e sul sito [www.promotionplusuno.it](http://www.promotionplusuno.it)
- nell'attuazione del concorso si atterrà scrupolosamente a quanto previsto nel regolamento;
- sono ammessi alla partecipazione al concorso esclusivamente i cittadini residenti in Italia, Repubblica di San Marino secondo i criteri espressi nel regolamento;
- si atterrà nella raccolta dei dati personali alla Legge 675/96 e D.L. 196/2003;
- i premi eventualmente non riscossi saranno devoluti alla Onlus : A.N.F.F.A.S. con sede in Casale Monferrato (AL) - Via Leardi n. 8 - Codice fiscale: 01956860066;
- qualora il vincitore del premio risultasse essere un minorenni sarà necessario, per il ritiro del premio l'assenso di chi ne esercita patria potestà
- lo stampatore delle cartoline "gratta&vinci" fornirà dichiarazione circa il numero di cartoline stampate vincenti e dichiarerà inoltre la distruzione degli stampi e delle matrici dopo il loro utilizzo;
- la società organizzatrice dichiara altresì che farà stampare n. 03 cartoline "gratta&vinci" vincenti in più per tipo che resteranno a disposizione per i controlli del caso e per verifica a scandaglio;
- la manifestazione verrà svolta in ottemperanza al D.P.R. n. 430 del 26/10/2001;
- i vincitori ad estrazione verranno avvistati tramite comunicazione scritta;
- i premi verranno consegnati entro 180 gg dalla data dell'estrazione finale

**Il totale montepremi complessivo dell'intero concorso sarà pertanto di : euro 705.010,00 IVA ESCLUSA**

# PIEMME

## **Informativa Privacy**

*(Ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs 196/2003)*

Ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs 196/2003, si rende noto che i dati personali dei partecipanti alla presente operazione saranno trattati ai fini dell'espletamento della manifestazione. Il trattamento sarà effettuato con strumenti idonei a garantire la sicurezza e la riservatezza anche attraverso sistemi automatizzati. Ai sensi degli artt. 7,8,9 del D.Lgs n. 196/2003 il partecipante potrà esercitare i relativi diritti tra cui avere accesso ai propri dati, chiederne la modifica e la cancellazione oppure opporsi al loro utilizzo. I dati saranno trattati da Edizioni Piemme SpA, quale società promotrice e da Promotion Plus Uno Srl, quale società delegata ai soli fini della gestione del concorso.

## **PUBBLICITA'**

La manifestazione verrà comunicata agli aventi diritto attraverso locandine poste presso i punti vendita aderenti al concorso, attraverso le cartoline concorso, attraverso le cartoline "gratta&vinci".

Milano, 30 ottobre 2009

Società Edizioni Piemme SpA